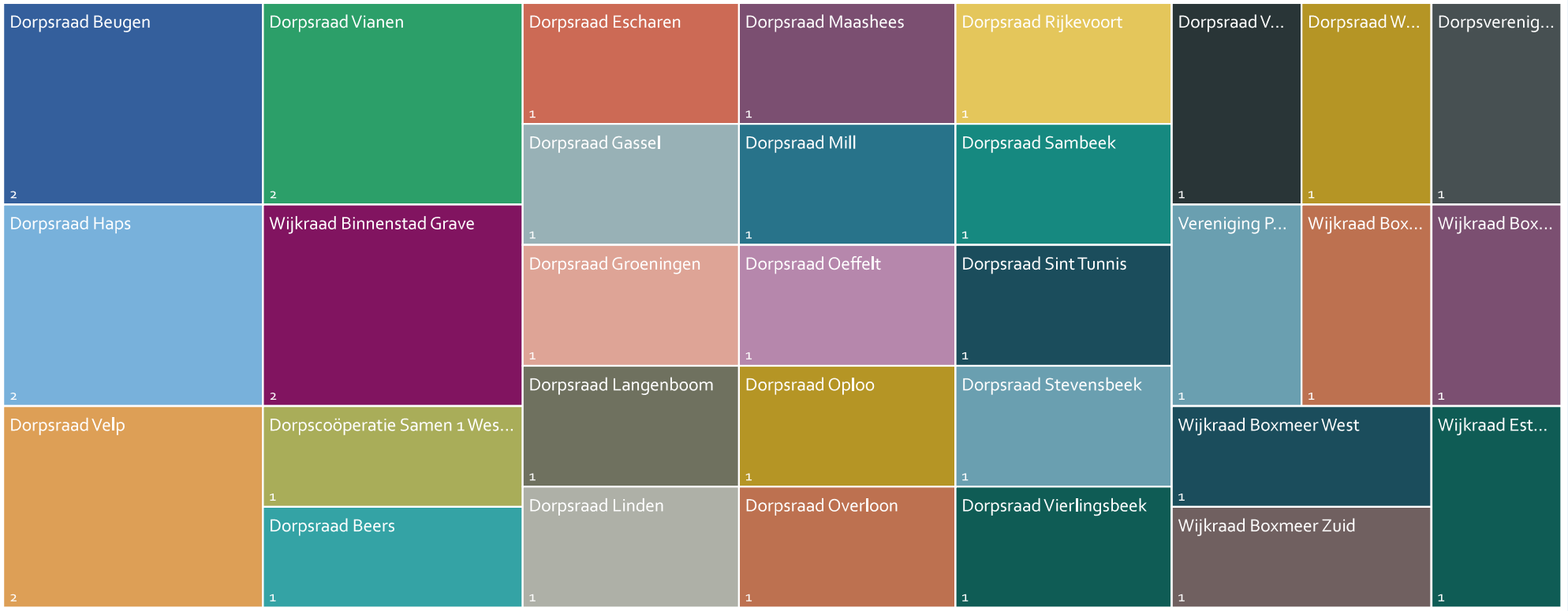
Enquêtes berichtgeving en buitenreclame: welkom

In dit rapport worden de resultaten weergegeven van de enquêtes berichtgeving en buitenreclame. De enquête is ingevuld door de verschillende wijk- en dorpsraden van de gemeente Land van Cuijk (zie figuur hier onder).

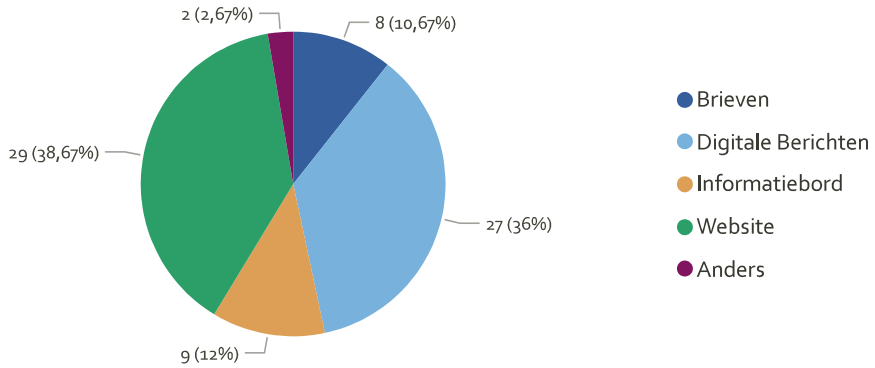
Wijk- en dorpsraden



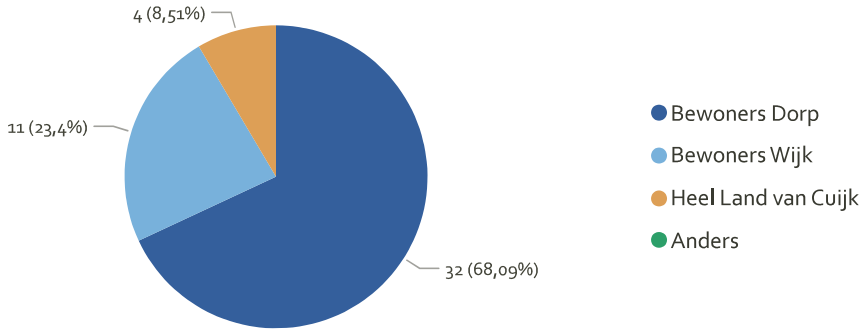
Resultaten enquête

Sjabloon LvC

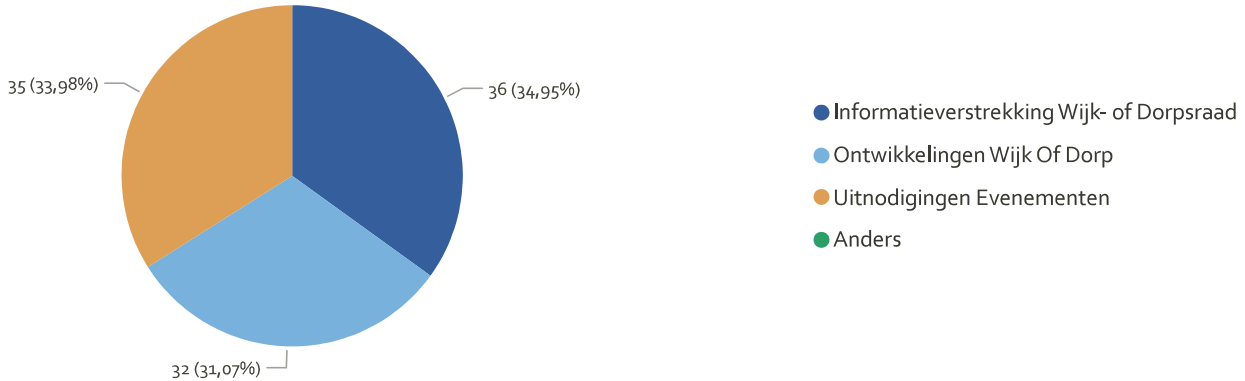
1. Hoe deel je momenteel informatie met andere buurtbewoners? (meerdere antwoorden mogelijk)



3. Wie wil je graag bereiken met deze informatie? (meerdere antwoorden mogelijk)



2. Wat voor een soort informatie wordt gedeeld? (meerdere antwoorden mogelijk)



4. Hoe zou je de doelgroep nog beter kunnen en willen bereiken? (Openvraag)

-

Beter lezen van het Gassels Nieuws. Iedereen krijgt dit, maar mate van (goed) lezen lijkt beperkt gezien de reacties die er (beperkt) komen.

d.m.v. info.portalen bij de invalswegen van de wijk. Hiervoor hebben wij van de oude gemeente Boxmeer de toezegging om zelf voor plaatsing van deze portalen op drie vastgestelde invalslocaties van onze wijk Zuid te moge...

De dorpsraad beschikt over voldoende mogelijkheden om de bewoners te informeren.

Deze manier is prima.

digitale borden

digitale mogelijkheden

direct mailing

door digitale borden plaatsen op hoofd invalswegen als je kern binnen komt of dorpsplein.

Door digitale informatieborden op waarschijnlijk een tweetal punten in Oeffelt waar veel inwoners regelmatig komen.

Eigen communicatiekanalen die alle bewoners bereiken

er zijn nu nog geen extra punten waarmee we mensen beter willen bereiken.

Eventueel met centraal geplaatste (digitale) informatieschermen, in de openbare ruimte buiten, als ook op gemeenschappelijke locaties en ruimtes (binnen en buiten)

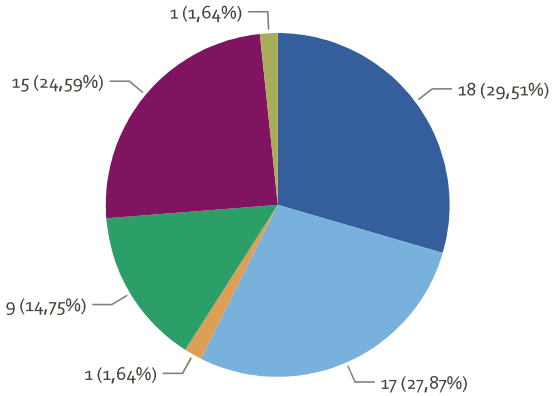
Het hebben van een dorpsapp bevalt ons uitstekend. Verreweg de meeste huishoudens zijn aangesloten (+/- 170 huishoudens, 186 aangesloten inwoners). Op de dorpsapp kunnen alleen berichten door de beheerder geplaatst...

In samenwerking met de andere wijkraden in Boxmeer zijn we een wijkradenblad gestart, waarin bewoners geïnformeerd worden over wat de wijkraden doen en hoe ze zich verhouden met de wijkbewoners en het gemeente...

Meer gericht kunnen benaderen. Dat de juiste info (niet te veel) bij de juiste mensen komt.

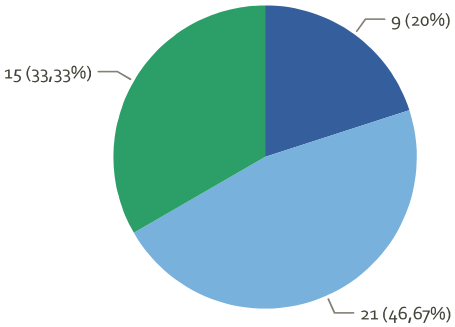
meer persoonlijk

5. Hoe is de verhouding informatie en/of reclame in de openbare ruimte in uw kern? (meerdere antwoorden mogelijk)



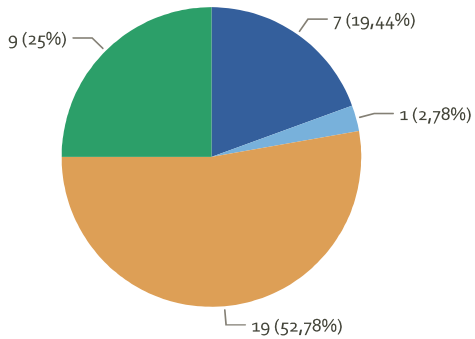
- De hoeveelheid informatie is goed
- De hoeveelheid reclame is goe
- Er is te veel informatie
- Er is te veel reclame
- Er zou nog meer informatie geplaatst kunnen worden
- Er zou nog meer reclame geplaatst kunnen worden

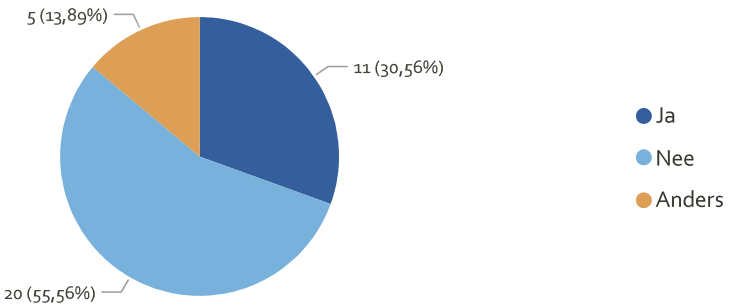
6. Waar passen informatieve berichten en reclame in de kern? (meerdere antwoorden mogelijk)



- Belangrijke Wegen
- Hoofdinvalswegen
- Nergens
- Anders

7. Hoe kijk je aan tegen boodschappen en reclame buiten de bebouwde kom?



- Enkel langs hoofdroutes
- Hangt af van de boodsc...
- Niet passend
- Anders

8. Is voor het beantwoorden van de vragen voor deel 2 contact geweest met belanghebbenden zoals inwoners, bedrijven, verenigingen en andere organisaties?